

**ELŐTERJESZTÉS**  
**Nyergesújfalu Város Önkormányzati Képviselő-testületének**  
**2011. május 16-i – rendkívüli - ülésére**

**Tárgy:** Előirányzat biztosítása a Hírmondó kiadási költségeihez

**Tisztelt Képviselő-testület!**

A költségvetési rendelet minden évben tartalmazza a város közéleti lapjának, a Hírmondó működtetésének előirányzatát. Erre ebben az évben – a nyomdaköltségek és a tördelési költség betervezésével - 2.8 millió forintot javasoltam betervezésre, ebből egymillió forint realizálódott annak érdekében, hogy az újságért felelős munkatársaknak szerepet adjunk a forrás-kiegészítés tekintetében. A keret kimerült, további 1.3 millió forint szükségeltetik egy szűkített terjedelmű, 12 oldalas újság kiadásához abban az esetben, ha a hirdetési kedv nem csökken. Ez az összeg a nyomdaköltséget és az újságíró két havi díját tartalmazza.

A Hírmondó jelenlegi formája alapvetően a korábban megszokott sémát követi, az események, önkormányzati hírek, intézményi beszámolók, hivatalos közlemények és a helytörténeti rovat továbbra is megtalálható benne. Arculata változott: ez a fiatal korosztály részéről pozitív visszajelzéssel párosult, az idősebbek – akik nyilván nehezebben fogadják el a változtatásokat, azonban feltételezhetően az olvasók többségét jelentik – a szürke alapon nehezebben olvasható betűkre panaszkodnak. A tartalmi gazdagság és a profi újságírói stílus, mint pozitív változás megemlítése mellett a megkérdezettek tekintélyes része úgy gondolja, el kell hagyni az ún. bulvármédiára jellemző, feltűnő címeket és a helyi társadalmon belül esetlegesen ellentéteket kiváltó (pontosabban ezeket felszínre hozó), a közvéleményt megosztó írásokat. Az új stílus védelmében megjegyezhető, hogy a komolynak tartott lapok is arculatváltásra kényszerültek az utóbbi években, ami a tördelésben, könnyed hírek megjelentetésében nyilvánul meg.

Javasolom, hogy a tisztelt Képviselő-testület hallgassa meg a médiával kapcsolatos terveket, majd a Hírmondó, ennek on-line változata és a Nyerges TV működésének jövőjéről a munkaterv szerinti, május 26-i ülésén hozzon döntést.

Kérem a tisztelt Képviselő-testületet, hogy a fentiek alapján a határozati javaslatot elfogadni szíveskedjen.

Nyergesújfalu, 2011. május 13.

  
Mihelik Magdolna  
polgármester



**Határozati javaslat:**

**Nyergesújfalu Város Önkormányzati Képviselő-testülete**

- 1./ Biztosítson a Nyergesújfalui Hírmondó kiadásához Nyergesújfalu Fejlesztéséért és Működtetéséért Alapítvány számára 1.300.000,- forintot a rendezvénykeret terhére.
- 2./ Utasítsa a polgármestert a szükséges intézkedések megtételére.

**Határidő:** azonnal

**Felelős:** Mihelik Magdolna polgármester

**A helyi médiával kapcsolatos tervek**  
**Készítette: Kuti Péter**

**1.**  
**Helyzetértékelés, fejlődési út**

Amikor a Nyergesi Hírmondó tartalmi és formai megújításáról esik szó, akkor nem csupán egy havonta megjelenő kiadvány sorsát kell áttekinteni, hanem mindazokat a lehetőségeket, amit összefoglalva **városi kommunikációnak** nevezünk. Már évek óta több kommunikációs forma áll a város rendelkezésére, amelyek egymástól függetlenül működtek. Többek között ez eredményezte, hogy a Hírmondó, a Városi Honlap és a Nyerges TV sem tartalmilag, sem formailag, sem pedig pénzügyi szempontból nem érte el azt a színvonalat, amit pedig a város joggal elvárhatna, és ami a lehetőségeiből fakad. Ám ahhoz, hogy egy minden szempontból kielégítő, és gazdaságilag sem pazarló kommunikációs rendszer jöhessen létre, külön-külön érdemes megvizsgálni a helyi médiákat abból a szempontból, hogy 2011 márciusáig mit voltak képesek nyújtani önmagukban.

**1.1**  
**A Nyergesi Hírmondó**

A kiadvány ismereteim szerint huszonegy évvel ezelőtt került az olvasók elé. Egy kicsit lassabb volt a világ, így feltehetően elegendő volt havonta egyszer sajtó alá szedni a város dolgait. A korábbi Hírmondókat szakmai szemmel lapozgatva azonnal feltűnt, hogy a kiadvány ugyan névleg a városé volt, ám gyakorlatilag a Hivatal döntötte el, hogy miről, mennyit közöljön. Tulajdonképpen a Hivatal lapja volt. Ám az összeállítói csapdahelyzetbe kerültek: közlönynek felületes, újságnak kevés volt. Ez nem véletlen, hisz abban az időszakban nem szakemberek, hanem hivatalnokok állították össze hónapról-hónapra az anyagokat. Mindezt úgy, hogy költségvetés nem létezett a lapra, a Hivatal írástudó, - de az újságíró szakmát nem ismerő - dolgozói lelkesedéséből, munkaidejükön túl foglalkoztak a cikkek megírásával és begyűjtésével. Mai szemmel nézve is tiszteletet érdemelnek, hiszen életben tartottak egy kiadványt, amire ma építeni lehet.

*Felemás megújulás*

Ám a felgyorsult világ kihívásainak már képtelen volt megfelelni a szakember és tervezett költségvetés nélküli Hírmondó. Ezért is döntöttek a megújulás mellett. A megújító szándékhoz azonban nem társult kellő pénzügyi tervezés. Csak az évi nyomdaköltség jóval több, mint amit a Hírmondóra szántak. Mindezt úgy, hogy értékelhető mennyiségű kereskedelmi hirdetés alig volt a lapban, azok is pazarlóan alacsony áron. A tördelésben járatos kolléga megjelenése üdítően hatott, ám mivel professzionális lapszerkesztője nem lett az újságnak, a februári számot sok nyergesi olvasó katasztrófaként élte meg.

*Szakmai szempontok*

Áprilistól jelent meg az első olyan lapszám, ami egy hosszabb átalakulás első, de hangsúlyozom: kezdeti darabja. A cél kettős volt: egyrészt szeretnénk volna, ha a város fiatalabb korosztályai is felismerik, hogy a lap nekik is szól, de mindezt úgy, hogy megmaradjanak azok a hagyományos elemek, amelyek az idősebb korosztályok érdeklődését elégítik ki. Másrészt azt szeretnénk volna üzeni a városnak, hogy ez a lap már nem csupán a Hivatal lapja. Ezért igyekeztünk olyan médiaelemeket is használni, amelyek az újságírás klasszikus műfajelemei: tényfeltáró riport, interjú, portré, valódi tudósítások, valódi hírek és jegyzetek, glosszák. Az áprilisi és májusi számokban már értékelhető hirdetési bevételek is jelentkeztek (részletek később).

*Kiadói háttér*

Noha a lap a logóban azt hirdeti, hogy az Önkormányzat lapja, az impresszumban kiadóként a Nyergesújfalui Fejlesztésért és Működtetésért Közalapítványt jelölte meg. Ennek a megoldásnak nyilván az a magyarázata, hogy a Közalapítvány alanyi alapon ÁFA-mentes. Ám jelenleg kiadóként a Közalapítvány nem funkcionál. Nincs vezetője, nincs aláírója, a könyvelésével foglalkozó szakember aggályosnak tartja ezt a helyzetet. Úgy vélem, ha a Közalapítvány marad a kiadó, akkor a lehető

legsürgősebben el kell különíteni a Hírmondó számára egy alszámlát, amelynek semmi köze bármilyen más, az alapítvány részéről vezérelt pénzmozgáshoz. Kizárólag így követhető nyomon a Hírmondó mindenkori szaldója. Erre az alszámlára futnának be a támogatások és a hirdetésbevételek, és innen lehet utalni a mindenkori kötelezettségeket. Égetően sürgős feladatnak tartom.

## 1.2.

### **A Hírmondó Online megjelenése**

#### *A megújulás további állomásai*

Mint említettem, az áprilisi-májusi számok, de még a júniusi is, első lépcsőfokát jelentették a megújulásnak. A második lépcsőfok, hogy a Hírmondó fokozatosan alakuljon át egyfajta közéleti és közérzeti hírháttér magazinná. Erre azzal nyílt lehetőség, hogy létrehoztuk a Nyergesi Hírmondó internetes változatát, amelyet egyfajta online hírportálként működtetünk. A gyors és másnapra elavuló hírek nem viselik el a havi periodikát. Így a hírmondóban – azok is, akiknek nincs internetes hozzáférésük – inkább az elemzőbb, tudósítás-orientált cikkek formájában értesülhetnek az olvasók a város fontos közéleti és közérzeti ügyeiről. A két médiatípus hihetetlen erővel képes egymást kiegészíteni.

Figyelünk arra is, hogy a havi magazinban állandó helyet és szerepet kapjon az ifjúság. Ennek kezdete egy diákújságíró pályázat, amelyet májusban hirdetnénk meg általános iskolás korú gyermekeknek. A legtehetségesebbnek bizonyuló diákoknak egy 10 napos nyári újságíró tanfolyamot tartunk, melynek őszi folytatása egy újságíró szakkör lesz.

Nagyon úgy tűnik, hogy szükséges a nyomdaváltás is. A magasabb minőségnek a jelenlegi nyomda képtelen megfelelni, ezért folyamatosan keressük a legmagasabb színvonalú és gazdaságos ajánlatokat.

A Hírmondó és annak online változata kedvezően hat a hirdetői mozgásokra is. Az Online Hírmondón csakis olyan hirdetések jelenhetnek meg, amelyek a nyomtatott Hírmondóban vásárolnak felületet. Létrehoztunk egy hirdetési csomagot, melynek több eleme is van. (költségvetési fejezetben)

## 1.3.

### **A Nyerges TV**

Jelenleg a televízió nehéz helyzetben van. Egyetlen ember készíti a felvételeket, riportert, szerkesztőt nélkül. Ilyen körülmények között valóban csak arra van lehetősége, hogy egy bekapcsolt „real-kamera” módján legyen jelen az eseményeknél. Ez sok esetben egy műsor – egy snitt megoldást jelent. Hogyan javítható a helyzete?

Tartalmi szempontból mindenképpen szeretnénk kihasználni a Hírmondó, a Hírmondó Online és a televízió együttműködésében rejlő lehetőségeket. Miután számos eseményen éppúgy jelen van a tévé, mint a hírmondó, közös anyagok készíthetők. Így az operatőr – riportert - szerkesztői hármassal elegendő arra, hogy szerkesztett, vágott, komplett riportok, beszélgetések és interjúk szülessenek. Ezzel nem csupán a Nyerges TV nézhetősége erősödik, hanem a nézettsége is. A Hírmondó Online oldalain a szerkesztett anyagok sokkal szélesebb körben megtekinthetők lesznek, mint a jelenlegi kábelrendszeren.

Természetesen a tévének is utánpótlást jelenthet a fiatalok belépése, az említett nyári tanfolyam tematikái között a televíziós műsorkészítés alapjait is megtanulhatják és gyakorolhatják majd a gyerekek.

Az együttműködés természetesen további kihatással van a hirdetői piacra: a Nyerges TV újabb hirdetői lehetőség, melynek képűtségét a hirdetői csomaghoz kapcsoljuk a médiaajánlónkban.

## 1.4.

### **Városi Honlap**

A honlap tartalmi kérdéseivel nem feladatunk foglalkozni. Az mindenesetre beszédes számadat, hogy a 2009 októberében elindult honlap fórumon a jelenlegi anyag összeállításáig összesen 271 hozzászólás érkezett be. A Hírmondó Online idén március végétől indult, kezdetben még csak a nyomtatott lap cikkeit tettük fel. Önálló életét gyakorlatilag április 25-től kezdte meg. Az eltelt mintegy 3 hét lefolyása alatt mind a Hírmondó cikkeihez, mind pedig az online-információkhoz az anyag összeállításáig már összesen 83 írásos vélemény érkezett, és mintegy 300 klikkelt tetszésnyilvánítás. Lehet, hogy ez azt jelzi, hogy a honlappal bőven akadnak tennivalók.

És bár a jelenlegi munkaóráinkba már nem fér bele az, hogy tartalmilag hozzájáruljunk a honlap megújulásához, azt viszont javasolnánk, hogy a hirdetési szempontból jelenleg tetszhalott honlapot felvegyük a Hírmondó hirdetői körébe, és hozzákapcsoljuk egy újabb csomagként a médiaajánlóba. Logikusnak tűnik: egy általunk elkészített hirdetést másodpercek alatt fel lehet helyezni a honlapra, és ez pénzt hoz, amit eddig nem használt ki a város.

A fenti három média összefogása révén egy olyan helyi médiahálózatot sikerült kialakítani, amely előtt – külön-külön és együtt is – óriási fejlődési lehetőség áll. Gazdasági szempontból pedig a fenti 4 média végre komoly bevételt is képes termelni.

## 2.

### A fenti feladatok ellátásához szükséges munkaórák

#### 2.1

##### A Nyergesi Hírmondó munkaórái

■ Az adott lapszám teljes tartalmi tervezése	4 óra
■ Események begyűjtése, háttér információk beszerzése	20 óra
■ Felkészülés: információgazdákkal egyeztetés, információk ellenőrzése	16 óra
■ Részvétel az eseményen, fotók, jegyzetek készítése, interjúk, hozzászólások rögzítése	40 óra
■ Információk, felvett anyagok, fotók rendszerezése a rovatszerkezetnek megfelelően	10 óra
■ A cikkek megírása, a bekért cikkek húzása, belső szerkesztése	60 óra
■ A cikkek kontrollja, az érintettekkel, szükség szerinti javítása	8 óra
■ Az elkészült oldalpár kreatívjának (előtördelt változatának) elkészítése, továbbítás tördelésre	40 óra
■ A hirdetések többszöri egyeztetése, a hirdető skiccei alapján tervezés, finomítás	10 óra
■ Az oldalpárok pontos tördelése a kreatívok alapján	20 óra
■ Korrektúra	20 óra
■ A tördelt oldalak szín- és tónus ellenőrzése, továbbítása a nyomdának levilágításra	10 óra
■ Számlalevél, számla elkészítése a hirdetőknél	8 óra
■ Utómunkák: cikkek, fotók archiválása, rendszerezése. A következő lapszám foldereinek előkészítése	4 óra
■ <b>Összesen:</b>	<b>270 óra</b>
■ <b>Ebből</b>	
■ Szerkesztő:	202 óra
■ Tördelő:	40 óra
■ Korrektor:	20 óra
■ Számlázó:	8 óra

#### 2.2.

##### A Hírmondó online munkaórái

■ Események begyűjtése, rendszerezése	10 óra
■ Cikkek írása, szerkesztése, feltöltése, frissítése	30 óra
■ Hozzászólások rendszerezése, archiválása	16 óra
■ Hírmondó (újság) cikkeinek, hirdetéseinek feltöltése	24 óra
■ <b>Összesen:</b>	<b>80 óra</b>
■ <b>Ebből:</b>	

- Szerkesztő: 40 óra
- Tördelő: 40 óra

### 2.3.

**A Nyergesi Hírmondó és a Hírmondó Online együtt: 350 óra**

- Ebből:
- Szerkesztő: 242 óra
- Tördelő: 80 óra

### 2.4.

**A Nyerges TV-vel kapcsolatos munkaórák**

- Forgatás 40 óra
- Vágás, utómunka 60 óra
- **Összesen: 100 óra**
- Ebből a szerkesztő: 100 óra

### 2.5.

**Hírmondó, Hírmondó Online és TV együtt: 450 óra**

- Ebből:
- szerkesztő: 342 óra (csökkentve: 302 óra)
- Tördelő: 80 óra

A 342 havi szerkesztői munkaórából lejön 40 munkaóra, mivel a forgatási anyag írott változata megjelenik a Hírmondóban is. Tehát minden tévés esemény egyben hírmondós esemény is. A szerkesztő részéről tehát az átlagos havi munkaórák száma: 302  
Ez, ha a hét öt munkanapját vesszük figyelembe: napi 15,1 munkaóra

### 3.

**A Nyergesi Hírmondó költségvetése**

Kiadások / hónap:

Tétel	Nettó	ÁFA	Összesen
Átlagos nyomdai költség:	191.000 Ft	47.750 Ft	238.750 Ft
Postaköltség	20.000 Ft	5.000 Ft	25.000 Ft
Szerkesztői díj	150.000 Ft	37.500 Ft	187.500 Ft
Tördelőszerkesztői díj:	40.000 Ft	-	40.000 Ft
(szerk. vezetés) 20.000 Ft	-	20.000 Ft	
<b>Összesen</b>	<b>421.000 Ft</b>	<b>90.250 Ft</b>	<b>511.250 Ft/hó</b>
<b>Kiadások/év:</b>	<b>5.052.000 Ft</b>	<b>1.083.000 Ft</b>	<b>6.135.000 Ft/év</b>

Az újság felületének legfeljebb 25%-át lehet hirdetési oldalnak számolni. Ez tehát maximum 5 oldalnyi hirdetési terjedelmet jelent. Az ennél több reklám szerkezetileg felbillentené a kívánatos lapstruktúrát, tehát az 5 oldalt meghaladó hirdetésigény esetén + 4 oldal terjedelembővülés javasolt. Hosszabb távon számolva tehát az 5 hirdetési oldalnak kell biztosítania, hogy a Hírmondó a bekerülési költségeivel szemben minél nagyobb bevételt realizáljon

#### 4. Hirdetési tarifák

##### 4.1 Színes hirdetési tarifák a Nyergesi Hírmondóban és a Hírmondó Online-on

1/1 oldal:	47.000 Ft
+ 1 havi online 250x250 px:	10.000 Ft
Összesen:	57.000 Ft

½ oldal	29.000 Ft
+ 1 havi online 250x188 px:	9.000 Ft
Összesen:	38.000 Ft

¼ oldal:	19.000 Ft
+ 1 havi online 250x125 px:	8.000 Ft
Összesen:	27.000 Ft

1/8 oldal:	14.000 Ft
+ 1 havi online 125x 62 px:	7.000 Ft
Összesen:	21.000 Ft

##### 4.2 Fekete-fehér oldalak javasolt hirdetési tarifái

1/1 oldal:	29.000 Ft
+1 hónap online 250x250 px:	10.000 Ft
Összesen:	39.000 Ft

½ oldal:	19.000 Ft
+1 hónap online 250x188 px:	9.000 Ft
Összesen:	28.000 Ft

Javasolt Hirdetési tarifák 2. ¼ oldal:	14.000 Ft
+ 1 hónap online 250x125 px:	8.000 Ft
Összesen:	22.000 Ft

1/8 oldal:	9.000 Ft
+ 1 hónap online 125x62 px:	7.000 Ft
Összesen:	16.000 Ft

A fenti árak alapján állítsunk fel egy havi bevételi sikerességi mutatót:

5 eladott oldal esetén, 1db 1/1 színes, 8 db ½ színes 8 db ¼ fekete (100%)	488.000 Ft
75% eredményesség:	366.000 Ft
50% eredményesség:	244.000 Ft
25% eredményesség:	122.000 Ft

Önkormányzati éves támogatás 100% eredményességnél:	279.000 Ft
Önkormányzati éves támogatás 75% eredményességnél:	1.743.000 Ft
Önkormányzati éves támogatás 50% eredményességnél:	3.207.000 Ft
Önkormányzati éves támogatás 25% eredményességnél:	4.671.000 Ft

#### 4.3.

##### **Ha a honlap és a tévé is belép**

Ha a város honlapján is megjelenhetnének a hírmondós hirdetések, a csomag részévé válhatnának ugyanolyan pixel felbontásban, mint a Hírmondó online oldalán. Ez esetben 10 ezer, 9 ezer, 8 ezer és 7 ezer forint jönne be a kasszába havonta. A hirdetések szintén egy hónapig lennének kint a honlapon. Csak fel kell helyezni őket, mivel mi azokat már tördeltük és összeállítottuk! Ugyanez vonatkozna a városi tévé képűségjára is! Így már egy 4 elemből álló csomagot tudunk kiajánlani a hirdetőknél

A honlapon 100% eredményességgel:	138.000 Ft/hó
A honlapon 75% eredményességgel:	103.500 Ft/hó
A honlapon 50% eredményességgel:	69.000 Ft/hó
A honlapon 25% eredményességgel:	34.500 Ft/hó

A képűségen 100% eredményességgel:	138.000 Ft/hó
A képűségen 75% eredményességgel:	103.500 Ft/hó
A képűségen 50% eredményességgel:	69.000 Ft/hó
A képűségen 25% eredményességgel:	34.500 Ft/hó

**Természetesen a vásárolt csomagok díja a Közalapítványon elkülönített Hírmondó számlájára futna be!**

#### 4.4

##### **Végső számvetés**

Az alábbiakban nézzük meg, sikerességi százalék alapján mennyit hoznának a csomagok. Természetesen csak olyan hirdetőkről van szó, akik a nyomtatott Hírmondóban hirdetnek! Csomag beállítását javaslom az előbbieken bemutatott árakon.

1. **Alap:** Hírmondó.

2. **Kombinált:** Hírmondó + Online.

3. **Nagy csomag:** Hírmondó + Online + Honlap.

4. **Teljes csomag:** Hírmondó + Online + Honlap + Képűség.

(A korábbiakban bemutatott sikerszázalékos terv a kombinált csomag alapján készült)

##### **Eredményességi számítás Nagy csomag esetében havonta**

Nagycsomag 100% eredményességnél:	<b>626.000 Ft</b>
Nagycsomag 75% eredményességgel:	469.500 Ft
Nagycsomag 50 % eredményességgel:	313.000 Ft
Nagycsomag 25% eredményességgel:	156.500 Ft

##### **Eredményességi számítás Nagy csomag esetében havonta**

Teljes csomag 100% eredményességnél:	<b>764.000 Ft</b>
Teljes csomag 75% eredményességgel:	<b>573.000 Ft</b>
Teljes csomag 50 % eredményességgel:	382.000 Ft
Teljes csomag 25% eredményességgel:	191.000 Ft

A vastaggal szedett számok azt jelzik, hogy abban a hónapban a hirdetési bevételek meghaladták a havi költséget, tehát az a hónap **nyereséges**.

### És végül, de fontos: az apróhirdetések.

Alapár:	3.500 Ft/ 20 szó
Kombinált:	4.500 Ft
Nagy csomag:	5.500 Ft
Teljes csomag:	6.500 Ft

Az apróhirdetések mennyisége egyelőre kalkulálhatatlan, de bármennyi is jön be, az mind a fenti összegeket növelik. A havilap egyébként periodikájánál fogva alkalmatlan az apróhirdetések számára a túl hosszú átfutási idő miatt. Valószínűleg csak a három elektronikus médiával érdemes számolni.

## 5. Összegzés

A fentiekben felvázolt médiahálózat kialakítása tartalmi és formai szempontból megkezdődött. A teljessé váláshoz már nem sok hiányzik, de azt mindenképpen most érdemes megtenni. Am előtte néhány észrevételt szükséges megemlíteni.

### 5.1.

A Nyergesi Média Hálózat nem civil szervezet és nem is csupán egy a sok támogatásra váró feladatból. A helyi erős média mind a város, mind pedig a városvezetés számára stratégiai lehetőség, ennek figyelmen kívül hagyása egyenlő az önpusztítással. Különösen olyan helyzetben, amikor egy város nehezebb időket él át, lényeges, hogy a vezetők és vezetettek között folyamatos legyen a kommunikáció, a párbeszéd. Ugyanakkor a civil szerveződések, és a lakosság számára is fontos tájékozási pont.

### 5.2.

A fentiekből remélhetőleg kiderült, hogy a Nyergesi Média Hálózat komoly gazdasági tényező és egyben gazdálkodni képes médiacsoport. Információival, a hirdetőkkel, a nyilatkozókkal kialakított és folyamatosan fejlődő kapcsolatai révén hozzájárulhat a város külső presztízsének növeléséhez.

### 5.3.

A költségvetési terveinkből világosan látható, hogy sem álmódosók nem vagyunk, de a kishitűség csapdájába sem szabad esnünk. A javasolt bevételi lehetőségeket jelentő hirdetési áraink jelentősen kedvezőbbek, mint a térségben megjelenő médiák. Még a nyomtatott Hírmondó – melynek példányszámát 4000 darabra módosítani javasolnánk, az új árajánlatokat is erre kértük – is előnyösebb helyzetben van, mint mondjuk a Megyejáró vagy a Hírdlap. Azokat ugyanis szinte szórólapként terjesztik, míg a Hírmondó célzottan, úgynevezett direct mail lista alapján jut az olvasókhöz. Ezt a hirdető is jobban értékeli.

5.4. Nyilván az is plasztikusan kiderül a beszámolóból, hogy mindezt komoly és nem kevés munkával tudtuk és tudjuk elérni. Ezt figyelembe véve lehet és érdemes arról töprengeni, hogy sok vagy sem a költség.

### 5.5.

A Hírmondó, amely motorja a helyi Média Hálózatnak nem egyszerűen támogatást kér a várostól, hanem a most már professzionális szempontok figyelembe vételével kialakított gazdálkodási tervéhez szükséges induló összeget a fentiek alapján. Teendők:

- a lehető leggyorsabban megnyitni egy Hírmondós alszámlát a Közalapítványnál, melynek kezelője a Városháza alkalmazottja.

- erre a számlára befuttatni a kintlévőségeinket, mert információim szerint az áprilisi és májusi számok hirdetőinek nem számláztunk. Pedig áprilisi hirdetésbevételünk **95.400 Ft**, a májusi pedig **117.100 Ft**. Mindez még a régi árak alapján!

- lehetőség szerint a megnyitott számlára átutalni az év hátralévő részére esedékes költségeket, amely májustól decemberig összesen **511.250Ft x 8 hónap, azaz 4.090.000 Ft.**

**5.6.**

Természetesen az év végén tételes elszámolás alapján már bevételt is produkálunk (már megkezdjük), az összeg átutalására likviditási okok miatt van szükség.

**Nyergesújfalu, 2011. május 12.**

**Kuti Péter**